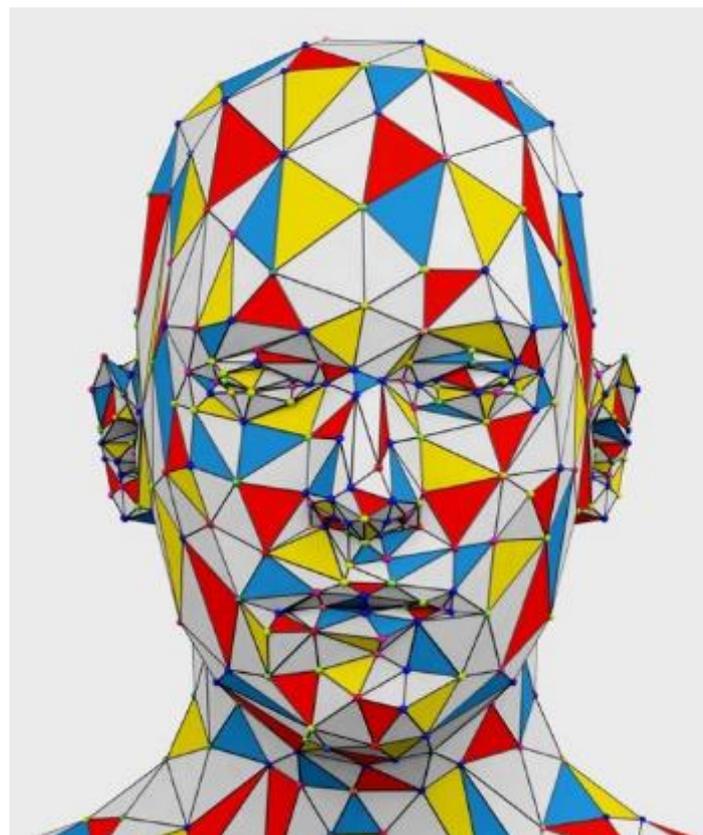


15 juin 2017
6^e édition



DOSSIER DE PARTENARIAT

**La SANTÉ,
UN MOTEUR
D'INNOVATIONS
DU BÂTIMENT**



► Le bâtiment innove, mais quoi de neuf pour la santé ?

- *Innovation sans évaluation , une source de risques techniques et sanitaires.*
- *Innovation avec précaution met l'homme au cœur des progrès du secteur du bâtiment*

► Une très large palette d'innovations pour des bâtiments aux couleurs de la santé

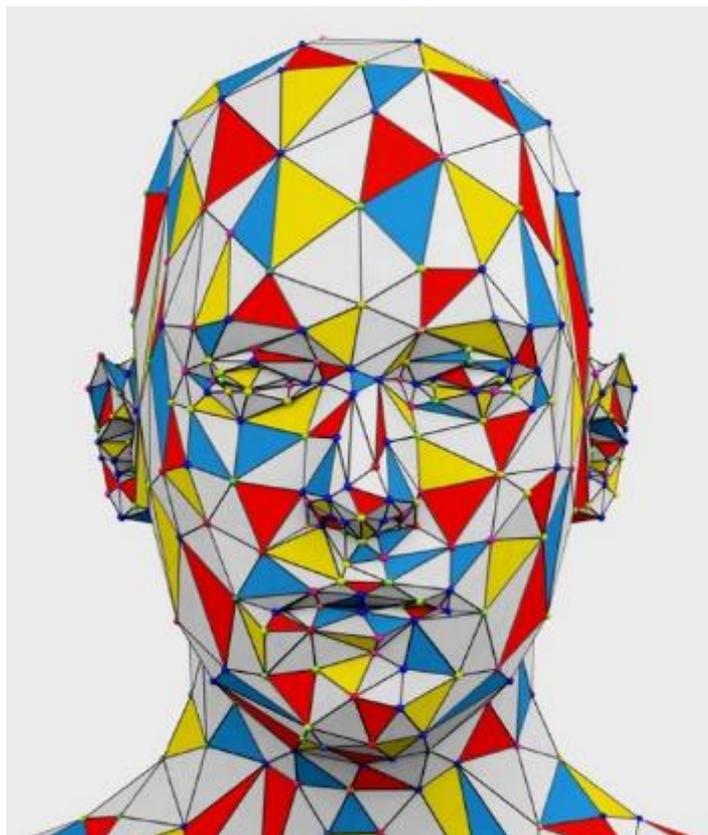
Afin que la santé renforce la capacité à innover au sein du bâtiment, des thématiques très diverses seront abordées lors des interventions, des tables rondes, des posters.

*Des réponses seront apportées aux interrogations des participants :
de la révolution des LEDs et leur utilisation pour le Li-Fi aux innovations pour un meilleur environnement acoustique, des techniques innovantes de désamiantage aux compteurs communicants, des nouveaux accompagnements pour impulser la santé aux innovations concernant la qualité de l'air intérieur.*

► Les innovations bâtiment santé ont leurs Trophées

Quatre classes de solutions « InnovSANTÉbâti » valoriseront les diverses innovations pour la santé dans le bâti.

Les lauréats seront présentés, avant le colloque, au cours d'une conférence de presse et les Trophées seront remis par l'ADEME lors de l'édition 2017 des DÉFIS BÂTIMENT SANTÉ.



6^{ème} édition

**La SANTÉ,
UN MOTEUR D'INNOVATIONS DU BÂTIMENT**

HISTORIQUE

LE COLLOQUE

► Colloque créé en 2011 www.defisbatimentsante.fr

► Objectif

Événement fédérateur de tous les acteurs du bâtiment et de la santé, autour des enjeux du Capital Santé de l'Homme dans l'environnement bâti.

► Organisation



Présidée par
Dr Suzanne Déoux

&



Réseau d'ingénierie santé et bâtiment
des diplômés du Master RISEB
de l'Université d'Angers



**LES
DÉFIS
BÂTIMENT
SANTÉ**

ANGERS 17 MAI 2011
AU GAUMONT MULTIPLEXE



1^{er} COLLOQUE **LES DÉFIS
BÂTIMENT & SANTÉ**

Les bâtiments économes en énergie
et respectueux de l'environnement,
sont-ils également bons pour la santé ?
Nouveaux défis, nouveaux enjeux,
nouvelles compétences.

www.defisbatimentsante.fr

ANGERS 24 MAI 2012
AU GAUMONT MULTIPLEXE



2^e COLLOQUE **LES DÉFIS
BÂTIMENT
& SANTÉ**

**Produits
de construction
et santé**

www.defisbatimentsante.fr



LES DÉFIS
BÂTIMENT
SANTÉ
20 13

Centre
des Congrès
de la Cité
des Sciences
et de l'Industrie
Paris
28 mai 2013

**QUALITÉ
DE L'AIR
DES BÂTIMENTS**

LA CONCEVOIR
LA METTRE EN ŒUVRE
ET LA PRÉSERVER

Centre
des Congrès
de la Cité
des Sciences
et de l'Industrie
PARIS
22 MAI
2014



LES DÉFIS
BÂTIMENT
SANTÉ
20 14

**La santé
dans le
bâtiment
de la crèche
au lycée**

**ATTENTION
ENFANTS !**

PARIS
2 JUIN 2015

TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
ET SANTÉ
QUELS ENJEUX
POUR LE BÂTIMENT ?



Centre
des Congrès
de la Cité
des Sciences
et de l'Industrie

LES DÉFIS
BÂTIMENT
SANTÉ
20 15

LES CHIFFRES

▶ 2017 : 6^{ème} édition



▶ 1 journée
15 orateurs

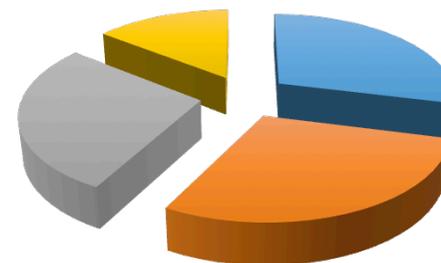
5 temps de pause et de networking

pour échanger de manière conviviale et informelle :
accueil, déjeuner, deux pauses café et cocktail en fin de journée

▶ Plus de 25 partenaires en 2015

LE COLLOQUE

▶ 400 participants



■ Collectivités/Services de l'État 26%

■ Industriels 26%

■ Prescripteurs (maîtrise d'ouvrage et d'œuvre) 25 %

■ Universités/Recherche 13 %

PRINCIPES

LE COLLOQUE



ORGANISATION



Présidée par
Dr Suzanne Déoux



Réseau d'ingénierie santé et bâtiment
des diplômés du Master RISEB
de l'Université d'Angers

LIGNE ÉDITORIALE s'appuyant sur un Comité pluridisciplinaire d'experts reconnus

QUALITÉ DE LA THÉMATIQUE : solutions innovantes et professionnelles
pour concilier l'environnement, l'économie, la santé et le bien-être dans les bâtiments

PARTICIPATION PAYANTE (Plein tarif : 140 € HT)
garantie de l'intérêt des participants et de leur présence le jour J

COMITÉ SCIENTIFIQUE



LE COLLOQUE

Présidé par :

Suzanne Déoux *Docteur en médecine, Professeur associé honoraire à l'Université d'Angers, Conceptrice du Master RISEB Risques en santé dans l'environnement bâti, Présidente de Bâtiment Santé Plus et iniatrice du colloque Défis Bâtiment Santé, Fondatrice et directrice associée de MEDIECO Conseil & Formation*

Avec la participation de :

- **Souad Bouallala** *Direction Ville et Territoire Durable, Service Évaluation de la Qualité de l'Air, ADEME*
- **C-S. Coeudevez** *Directrice associée de MEDIECO Conseil & Formation*
- **Stéphane Colle** *CEREMA DT Ouest, Professeur associé à l'Université d'Angers, Responsable pédagogique du DU Qualité sanitaire des bâtiments à l'ISTIA Campus Santé*
- **Denis Dessus** *Architecte, Vice-président du Conseil National de l'Ordre des Architectes*
- **Laurent Droin** *Directeur du Centre d'Information et de Documentation sur le Bruit (CIDB)*
- **Blaise Dupré** *Directeur général, CoDEM Picardie – Le BATLAB*
- **Corinne Mandin** *Département Santé Confort du CSTB, responsable du service Expologie et QAI*
- **Fabien Squinazi** *Médecin biologiste, Ex-directeur du Laboratoire d'Hygiène de la Ville de Paris, GT QAI Association HQE*

THÉMATIQUES



LE COLLOQUE

▶ L'HOMME, AU CŒUR DES INNOVATIONS DU BÂTIMENT

*Le bâtiment, réponse aux besoins de l'homme et soutien du bien-être et des performances humaines
La réglementation, aide à l'innovation*

▶ INVENTER POUR PLUS DE BIEN-ÊTRE ET DE SÉCURITÉ

Révolution des LEDs/ Les nouveautés en acoustique / Nouvelles technologies de connexion, les compteurs communicants en question / La place de la santé dans l'ingénierie de l'enveloppe

▶ DE NOUVEAUX ACCOMPAGNEMENTS POUR IMPULSER LA SANTÉ

Intégration des enjeux santé dans les formations initiales des professionnels du bâtiment / Sensibilisation des entreprises à la QAI sur le chantier / Les assureurs et les mutuelles, promoteurs de santé dans le bâti / Actions auprès des lycéens sur la QAI / La santé à l'échelle de la ville

▶ ÉVALUATION ET SUIVI DE LA QAI

*L'efficacité des nouveaux capteurs / Détection des impacts sanitaires des moisissures
Identification et gestion des odeurs / La modélisation au service de la QAI*

▶ DES SOLUTIONS POUR AMÉLIORER LA QAI

*Le désamiantage, nouveaux procédés et chantiers innovants / Systèmes innovants de ventilation
La photocatalyse, côté produits et côté systèmes..*

VISIBILITÉ PROMOTION



- Des campagnes d'e-mailings auprès de **6 000 contacts qualifiés**
- Un **site internet dédié** (www.defisbatimentsante.fr)
- Une présence sur les **réseaux sociaux** (Page Facebook, Fil Twitter)
- Des mises en avant de la part **d'une trentaine de partenaires**
- Une information diffusée et relayée par l'ensemble des **diplômés du master RISEB**
- Un soutien de communication fort de la part de **l'ADEME**, notamment via l'événement associé : **Les Trophées Innovation Bâtiment Santé**

**VISIBILITÉ
PROMOTION**



➤ Une **forte présence médiatique** :

Articles, présence dans les agendas et newsletters.

Plus de **45 supports de presse** se sont fait écho de la dernière édition :

- Presse professionnelle généraliste bâtiment et environnement (Le Moniteur, Batiactu, Batiweb, Environnement Magazine...)
- Presse bâtiment spécialisée (Clima+confort, Xpair, Le Bois International, L'Installateur, Architectures à Vivre...)
- Presse immobilier et collectivité (Gazette des communes, businessimmo.com...)
- Presse scientifique (Sciences et Vie)
- Grands médias généralistes (Figaro Santé, RFI...)

Plus de détails sur le site internet du colloque : www.defisbatimentsante.fr

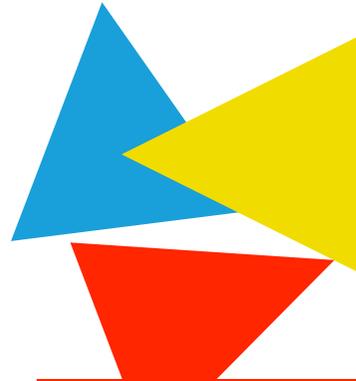
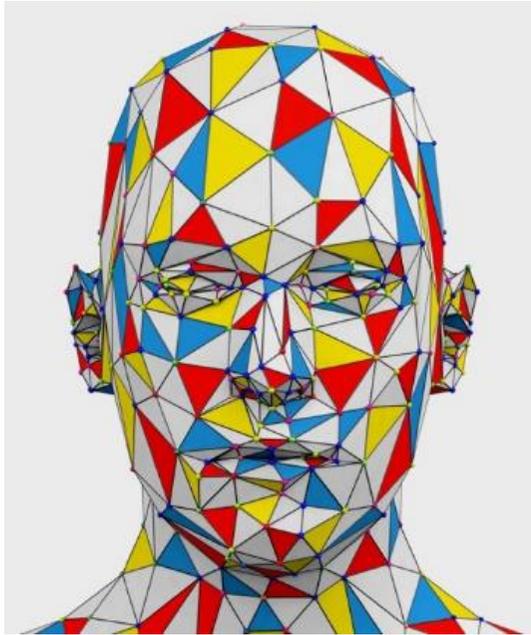
**DERNIÈRE
ÉDITION**



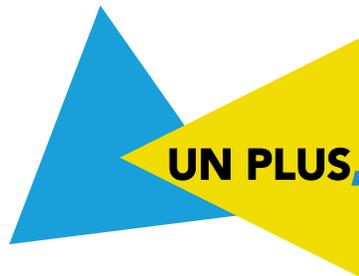
***Verbatims des partenaires
de la dernière édition***

***« Qualité et profondeur des débats »
« Contacts de qualité avec un réel intérêt
pour nos solutions »***





TROPHÉES INNOVATIONS BÂTIMENT SANTÉ



UN PLUS, le concours d'innovations pour la santé dans le bâtiment

UN PLUS de visibilité pour les partenaires

TROPHÉES INNOVATIONS BÂTIMENT SANTÉ 2017

QUATRE CLASSES DE SOLUTIONS « InnovSANTÉbâti »

permettent de présenter différents types d'innovation pour améliorer la santé dans le bâtiment

▶ Classe 1 - Démarches InnovSANTÉbâti

Peuvent concourir toutes les opérations où **la santé a été un critère pris en compte dans des réalisations de bâtiments** publics ou privés, tertiaires ou logements, etc.

▶ Classe 2 - Solutions InnovSANTÉbâti d'évaluation et de suivi QAI

Technologies de métrologie: capteurs et analyseurs pour la détection et l'identification de différents polluants

▶ Classe 3 - Solutions InnovSANTÉbâti d'amélioration de la QAI

Technologies de diminution des polluants de l'air intérieur

▶ Classe 4 - Produits InnovSANTÉbâti

Nouveaux produits ou équipements favorisant la santé

dans ses 3 dimensions : physique, psychique, sociale et ainsi le bien-être.



TROPHÉES INNOVATIONS BÂTIMENT SANTÉ 2017



▶ APPEL À CANDIDATURES de janvier à fin mars 2017

- Par différents médias, mailing électronique et sites internet.
- **Les partenaires du colloque** peuvent soumettre des dossier de candidature et mettre ainsi en valeur leurs innovations.
- **Pour toute structure non partenaire,**
 - dépôt de dossier gratuit pour les InnovSANTÉbâti Classe 1
 - dépôt de dossier de 400 € HT (480 € TTC) pour les autres classes.

▶ PRÉSENTATION DES DOSSIERS ÉLIGIBLES SUR LE SITE INTERNET DU COLLOQUE

▶ ANNONCE DES LAURÉATS

- **1 innovation par classe InnovSANTÉbâti sera retenue** suite au vote des membres du jury
- Organisation d'une **conférence de presse 2 semaines avant le colloque** pour dévoiler les lauréats

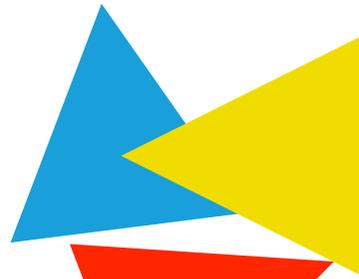
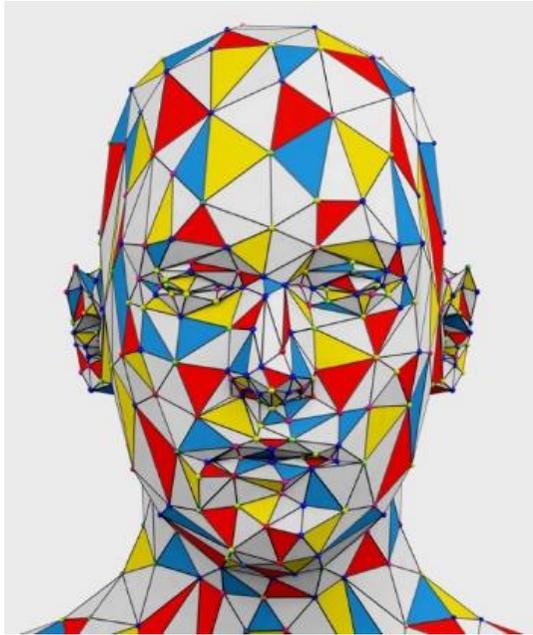
▶ LORS DU COLLOQUE

- **Présentation de 10 minutes** de l'innovation du lauréat de chaque classe InnovSANTÉbâti
- **Remise des Trophées** par l'ADEME

▶ APRÈS LE COLLOQUE

- **Promotion des lauréats**

auprès des médias et de l'ensemble des partenaires et relais des Défis Bâtiment Santé



ÊTRE PARTENAIRE

**La SANTÉ,
UN MOTEUR D'INNOVATIONS DU BÂTIMENT**

15 juin 2017



6^{ème} édition

POURQUOI ?



ÊTRE PARTENAIRE

► **Exprimer votre engagement** d'accompagner le secteur du bâtiment à concevoir des environnements intérieurs plus respectueux de la santé, du bien-être des occupants d'aujourd'hui et des générations futures

► **Anticiper les évolutions clés**, découvrir des témoignages pionniers et disposer d'un panorama d'innovations.

► **Mieux comprendre les problématiques et enjeux** de vos clients et prospects sur la relation entre santé et environnement bâti.



POURQUOI ?



ÊTRE PARTENAIRE

- ▶ **Rencontrer** vos clients et nouveaux prescripteurs, utilisateurs pour leur présenter vos solutions **dans un cadre convivial** et informel, propice à l'échange.
- ▶ **Mettre en place un rendez-vous** avec vos clients, prescripteurs et prospects et créer un temps fort au sein de votre relation avec eux



- ▶ **Valoriser votre expertise** en vous associant à un **événement de référence** reconnu pour sa qualité et la notoriété de ses organisateurs et intervenants

AVANTAGES

POUR TOUS LES PARTENAIRES



ÊTRE PARTENAIRE

- ▶ **Logo sur l'ensemble des supports de communication**, électroniques ou imprimés, avant, pendant et après l'événement :
 - E-mailings de promotion et diffusions diverses du programme
 - Site web de l'événement
- ▶ **Invitations au colloque : au minimum 3 et plus selon niveau de partenariat** à utiliser à votre convenance pour vos équipes ou clients
- ▶ **Tarif réduit de 20 %** accordé à l'ensemble des participants s'inscrivant de votre part, sans limitation de nombre *(un bulletin d'inscription spécifique est fourni pour diffusion)*
- ▶ **Présentation de votre activité sur le site web du colloque**
- ▶ **Possibilité de déposer une candidature aux Trophées Bâtiment santé** pour vos innovations
- ▶ **Invitation à la conférence de presse des Trophées Bâtiment santé**



OFFRES



ÊTRE PARTENAIRE

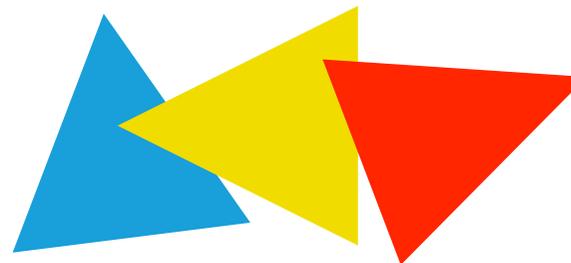


► Adaptées à vos besoins de communication et de présentation de nouveautés

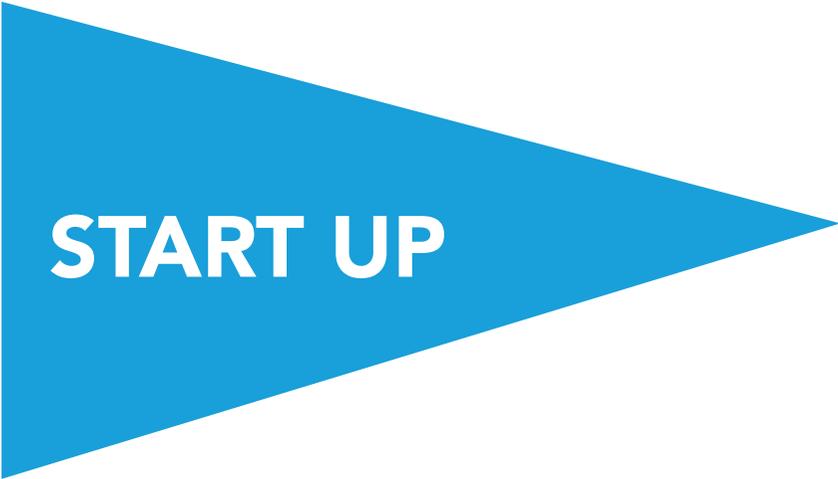
► 5 offres proposées

- Partenaire Start-up
- Partenaire Classique
- Partenaire Premium
- **Partenaire Privilège**
- **Partenaire Excellence**

OFFRES



	START UP	CLASSIQUE	PREMIUM	PRIVILÈGE	EXCELLENCE
Nombre d'invitations au colloque	3	3	3	5	10
Tarif réduit pour des entrées au colloque					
Logo sur tous les supports de communication					
Présentation sur le site web					
Mise à disposition d'un espace de rencontre					
Interview dans paroles de partenaires					
Liste des inscrits					
Documentation dans dossier participants					
Documentation table commune					
Nombre de dossiers de candidature inclus	1	1	1	1	2
Nombre d'invitations à la conférence de presse	3	3	3	5	10
Logo sur l'invitation à la conférence de presse					
BUDGET (en € HT)	1 900	2 800	3 900	5 600	8 300



START UP



ÊTRE PARTENAIRE



► **Partenariat exclusivement réservé aux entreprises ayant moins de 2 ans d'existence ET moins de 10 salariés**

► **Avantages colloque DÉFIS BÂTIMENT SANTÉ**

- *Insertion d'un texte court, format interview, dans « Paroles de partenaires »*

présentation de la structure, de l'engagement pour le bien-être de l'Homme dans son environnement bâti, les raisons du partenariat avec Les Défis Bâtiment Santé. Ce témoignage Texte diffusé sur la page :

<http://www.defisbatimentsante.fr/colloque/partenaires> et dans le dossier des participants remis le jour du colloque

- *Possibilité de déposer de la documentation* sur un présentoir commun
- *3 invitations au colloque* pour vos équipes ou clients/prospects

► **Avantages TROPHÉES BÂTIMENT SANTÉ**

- *Possibilité de déposer 1 dossier de candidature pour vos innovations*
- *3 invitations à la conférence de presse* pour vos équipes ou clients/prospects

► **BUDGET : 1 900 € HT**



CLASSIQUE



ÊTRE PARTENAIRE



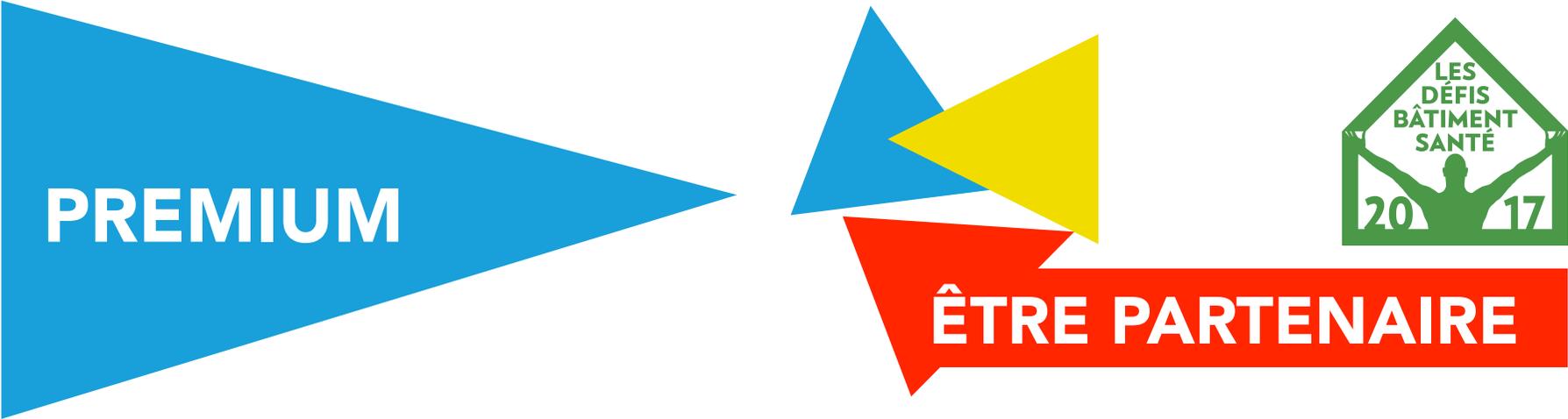
► **Avantage colloque DÉFIS BÂTIMENT SANTÉ**

- *Possibilité de déposer de la documentation* sur un présentoir commun
- *3 invitations au colloque* pour vos équipes ou clients/prospects

► **Avantages TROPHÉES BÂTIMENT SANTÉ**

- *Possibilité de déposer 1 dossier de candidature pour vos innovations*
- *3 invitations à la conférence de presse* pour vos équipes ou clients/prospects

► **BUDGET : 2 800 € HT**



PREMIUM

ÊTRE PARTENAIRE

► **Avantage colloque DÉFIS BÂTIMENT SANTÉ**

- *Mise à disposition d'un espace de rencontre*

dans le hall où se déroulent les pauses et le cocktail déjeunatoire (table et 2 chaises)

- *3 invitations au colloque* pour vos équipes ou clients/prospects

► **Avantages TROPHÉES BÂTIMENT SANTÉ**

- *Possibilité de déposer 1 dossier de candidature pour vos innovations*

- *3 invitations à la conférence de presse* pour vos équipes ou clients/prospects

► **BUDGET : 3 900 € HT**



PRIVILÈGE



ÊTRE PARTENAIRE



► **Plus d'avantages pour le colloque DÉFIS BÂTIMENT SANTÉ**

- *Insertion d'un texte court, format interview, dans « Paroles de partenaires »*

présentation de la structure, de l'engagement pour le bien-être de l'Homme dans son environnement bâti, les raisons du partenariat avec Les Défis Bâtiment Santé. Ce témoignage Texte diffusé sur la page :

<http://www.defisbatimentsante.fr/colloque/partenaires> et dans le dossier des participants remis le jour du colloque

- *Communication de la liste des participants*

inscrits 3 jours avant l'événement, pour prise de contact le jour du colloque

- *Mise à disposition d'un espace de rencontre*

dans le hall où se déroulent les pauses et le cocktail déjeunatoire (table et 2 chaises)

- *5 invitations au colloque* pour vos équipes ou clients/prospects

PRIVILÈGE

ÊTRE PARTENAIRE



► **Plus d'avantages pour les TROPHÉES BÂTIMENT SANTÉ**

- *Possibilité de déposer 1 dossier de candidature pour vos innovations*
- *5 invitations à la conférence de presse* pour vos équipes ou clients/prospects

► **BUDGET : 5 600 € HT**



EXCELLENCE



ÊTRE PARTENAIRE



► **Un maximum d'avantages pour le colloque DÉFIS BÂTIMENT SANTÉ**

- *Insertion d'un texte court, format interview, dans « Paroles de partenaires »*

présentation de la structure, de l'engagement pour le bien-être de l'Homme dans son environnement bâti, les raisons du partenariat avec Les Défis Bâtiment Santé. Ce témoignage Texte diffusé sur la page :

<http://www.defisbatimentsante.fr/colloque/partenaires> et dans le dossier des participants remis le jour du colloque

- *Remise de la documentation du partenaire dans le dossier des participants*

- *Communication de la liste des participants*

inscrits 3 jours avant l'événement, pour prise de contact le jour du colloque

- *Mise à disposition d'un espace de rencontre*

dans le hall où se déroulent les pauses et le cocktail déjeunatoire (table et 2 chaises)

- *10 invitations au colloque* pour vos équipes ou clients/prospects

EXCELLENCE

ÊTRE PARTENAIRE



► **Un maximum d'avantages pour les TROPHÉES BÂTIMENT SANTÉ**

- *Possibilité de déposer 2 dossiers de candidature pour vos innovations*
- *Votre logo sur l'invitation* à la conférence de presse
- *10 invitations à la conférence de presse* pour vos équipes ou clients/prospects
- *Votre interview, dans « Paroles de partenaires »*

Intégrée dans le dossier de presse remis aux journalistes lors de la conférence de presse

► **BUDGET : 8 300 € HT**

PARTENAIRES

LE COLLOQUE

Partenaire Fondateur



Partenaires Privés 2015



Avec le soutien



CALENDRIER

ÊTRE PARTENAIRE



- ▶ **Début décembre 2016** : début de la campagne de communication
- ▶ **Avant fin février 2017** : signature des conventions de partenariat et transmission des logos des partenaires afin de bénéficier de toutes les étapes de communication, même si il n'y a pas de date de clôture des partenariats. Cette échéance correspond aussi à la **date limite de dépôt des dossiers pour les Trophées Bâtiment Santé**.
- ▶ En fonction de l'offre de partenariat choisi, **communication ultérieure des autres échéances** pour l'envoi des différents éléments (texte de présentation, interview, documentation, nom et coordonnées des invités des partenaires...)

CONTACTS



ÊTRE PARTENAIRE

Contact organisation et comité éditorial

Secrétariat **Association BÂTIMENT SANTÉ PLUS**

Claire-Sophie Coeudevez

cs.coeudevez.medieco@gmail.com - 06 45 44 43 50



Association BÂTIMENT SANTÉ PLUS
7, rue des Pyrénées - 31670 LABÈGE

www.defisbatimentsante.fr

Contact partenaires

Commercialisation, suivi du dossier, préparation de la présence lors du colloque

KITA ORGANISATION

Marie Bérenger

marie.berenger@kita-organisation.fr – 06 84 10 55 60