

4 JUILLET 2019 / DÉFIS BÂTIMENT SANTÉ

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE  
**LA SANTÉ EN PLUS**



**CAP SMA**  
8 R. LOUIS ARMAND  
75015 PARIS

# DOSSIER DE PARTENARIAT

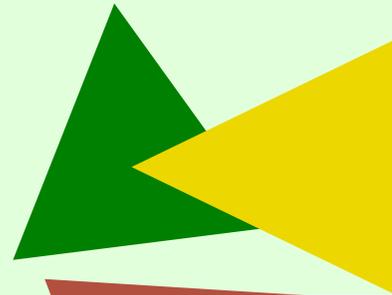
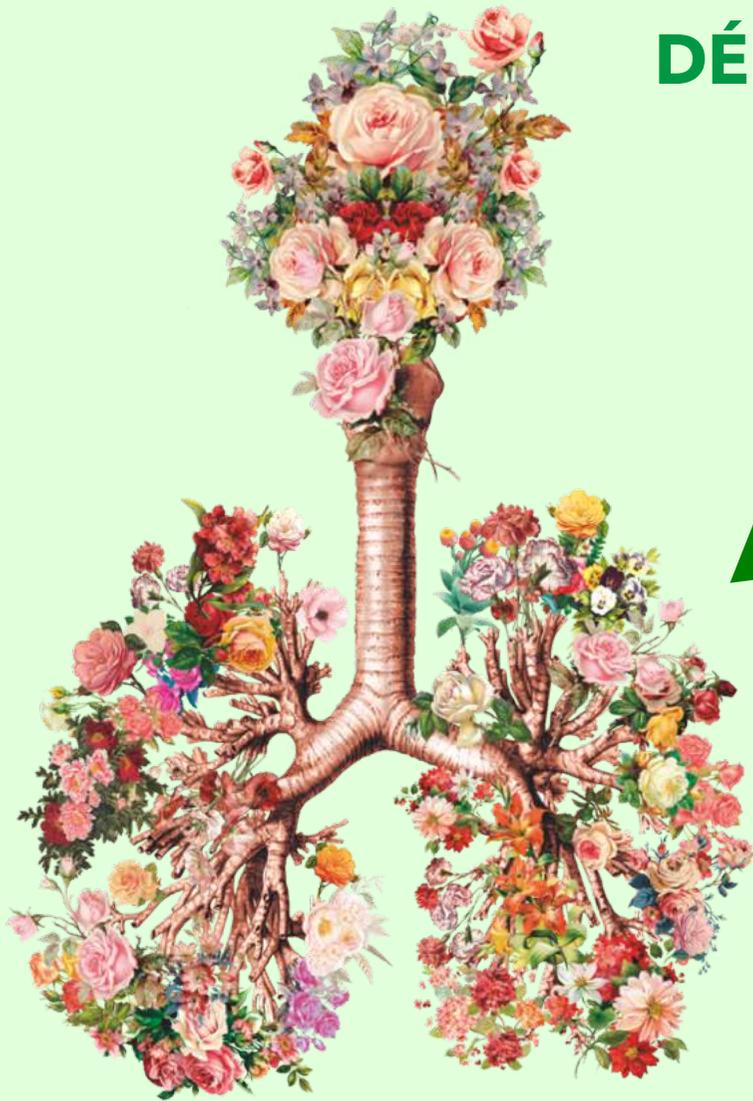
Association BÂTIMENT SANTÉ PLUS  
7, rue des Pyrénées - 31670 LABÈGE  
[www.defisbatimentsante.fr](http://www.defisbatimentsante.fr)

VERSION OCTOBRE 2018



**DÉFIS BÂTIMENT SANTÉ 2019**

7<sup>ème</sup> édition, 4 juillet 2019, Paris



**LE COLLOQUE**

**RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE**

**LA SANTÉ EN PLUS !**

# LES CHIFFRES



# LE COLLOQUE

▶ **2019 : 7<sup>ème</sup> édition**

▶ **1 journée**

**15 à 20 orateurs**

**5 temps de pause et de networking**

pour échanger de manière conviviale et informelle :  
accueil, déjeuner, deux pauses café et cocktail en fin de journée

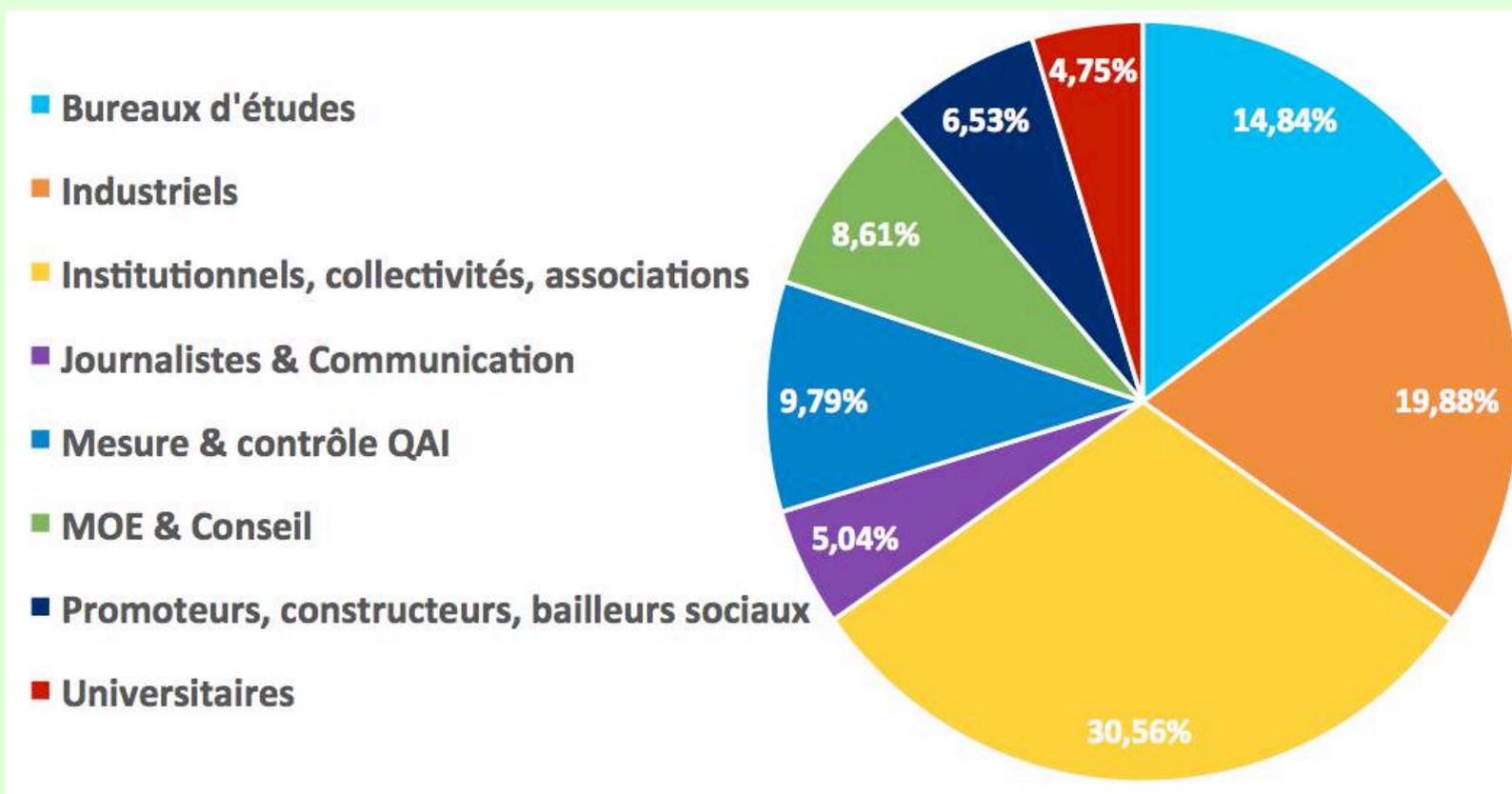
▶ **30 partenaires en 2017**

# LES CHIFFRES



## LE COLLOQUE

► 340 participants



# PRINCIPES



## LE COLLOQUE

### ► ORGANISATION



&



Présidée par  
**Dr Suzanne Déoux**

**Réseau d'ingénierie santé et bâtiment**  
des diplômés du Master RISEB  
de l'Université d'Angers

- **LIGNE ÉDITORIALE** s'appuyant sur un Comité pluridisciplinaire d'experts reconnus
- **QUALITÉ DE LA THÉMATIQUE** : solutions innovantes et professionnelles pour **offrir au bâti rénové des performances globales pour le mieux-être des occupants et le respect des enjeux environnementaux, énergétiques et économiques**
- **PARTICIPATION PAYANTE** (Plein tarif : 140 € HT), garantie de l'intérêt des participants, de leur volonté d'investir sur ce sujet et de leur présence le jour J

# COMITÉ SCIENTIFIQUE



## LE COLLOQUE

### Présidence

- **Suzanne Déoux**, *Docteur en médecine, Professeur associé honoraire à l'Université d'Angers, Conceptrice du Master RISEB Risques en santé dans l'environnement bâti, Présidente de Bâtiment Santé Plus et iniatrice du colloque Défis Bâtiment Santé, Fondatrice de MEDIECO Conseil & Formation*

### Secrétariat

- Claire-Sophie Coeudevez**, *Directrice associée de MEDIECO Conseil & Formation*

### Membres

- **Denis Dessus**, *Architecte, Président du Conseil National de l'Ordre des Architectes **CNOA***
- **Souad Bouallala**, *Direction Ville et Territoires Durables, Service Évaluation de la Qualité de l'Air **ADEME***
- **Corinne Mandin**, *Département Santé Confort du **CSTB**, responsable du service Expologie et QAI*
- **Mariangel Sanchez**, *Ingénieure Suivi des innovations, **Agence Qualité Construction***

# COMITÉ SCIENTIFIQUE



## LE COLLOQUE

### Membres

#### ➤ Stéphane Colle

*CEREMA DT Ouest, Professeur associé à l'Université d'Angers, Responsable pédagogique du DU Qualité sanitaire des bâtiments à l'ISTIA Campus Santé*

➤ **Laurent Deleersnyder**, *Chef de l'unité Maîtrise de l'Énergie et Transfert d'Air dans les bâtiments Département Construction, Aménagement, Projet au CEREMA*

#### ➤ Caroline Lestournelle

*Présidente de la commission environnement de l'AIMCC, Présidente du comité technique d'INIES*

➤ **René Gamba**, *Président de la commission technique du Centre national du bruit (CNB)*

➤ **André Pouget**, *Fondateur de Pouget Consultants bureau d'études thermiques et fluides*

#### ➤ Enora Parent

*Chargée d'études en qualité sanitaire des bâtiments au CEREMA*

#### ➤ Christophe Yrieix

*Responsable technique Qualité de l'Air. Laboratoire de chimie-écotoxicologie à l'Institut technologique de la forêt, de la cellulose, du bois-construction et de l'ameublement (FCBA).*

#### ➤ Fabien Squinazi

*Médecin biologiste, Ex-directeur du Laboratoire d'Hygiène de la Ville de Paris, GT QAI Association HQE*

#### ➤ Richard Caratti-Zarytkiewicz

*Agence française de l'éclairage (AFE), formateur en éclairage architectural*

# NOUVEAU LIEU



## LE COLLOQUE

**Les Défis Bâtiment Santé 2019 auront lieu au CAP SMA, le nouveau siège social de SMABTP**

Près de 160 ans après sa création, SMABTP a ouvert une nouvelle page de son histoire. Depuis 1966, son siège était installé dans le 15<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, dans un bâtiment emblématique de son temps. Avec la croissance du Groupe, la décision a été prise de construire un nouveau siège pouvant accueillir l'ensemble des collaborateurs. Le choix de l'emplacement s'est porté sur le quartier de Balard, où se trouvait l'hôtel Pullman. Commencé en 2014 avec la démolition de l'hôtel, le nouveau siège du Groupe SMA a pris sa place dans ce quartier en pleine mutation, à la fin de l'été 2017.



L'immeuble Cap SMA se devait d'être exemplaire en matière d'exigences environnementales et de sobriété énergétique. Conçu par le cabinet d'architectes **Wilmotte & Associés** selon le nombre d'or, il répond aux exigences élevées de plusieurs certifications : **HQE®** **passerport Exceptionnel** (certification française), **BREEAM International New Construction niveau "Very Good"** (certification britannique) et **LEED for New Construction niveau "Gold"** (certification américaine).

# NOUVEAU LIEU



## LE COLLOQUE

Le choix des entreprises exécutantes s'est porté naturellement vers des entreprises très spécialisées, au savoir-faire remarquable. Elles ont œuvré pour **un chantier dit « responsable »**, c'est-à-dire à faible impact environnemental et elles ont limité la pollution ainsi que les nuisances sonores pendant toute la durée du chantier.

### Accueillir les Défis Bâtiment Santé 2019

« **Rénovation énergétique : la santé en plus !** »

**a en effet une résonance particulière pour SMABTP**, assureur mutualiste des professionnels de la construction et de l'immobilier, agissant également, par le biais de sa fondation EXCELLENCE SMA, pour la prévention et la sécurité dans le BTP.



Comment construirons-nous ensemble le monde demain ?  
L'environnement et la santé doivent évidemment être au cœur de toutes les préoccupations.



# CONTEXTE



# LE COLLOQUE

## ▶ LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE EST UNE CAUSE NATIONALE

*Une mobilisation générale pour réduire la consommation d'énergie dans le bâtiment est lancée par le Plan rénovation énergétique des bâtiments dévoilé le 26 avril 2018.*

## ▶ ÉCONOMISER L'ÉNERGIE, C'EST BIEN ! SANS FAIRE L'ÉCONOMIE DE LA SANTÉ

*Créer les conditions de la massification de la rénovation des logements et lutter contre la précarité énergétique dont les conséquences sanitaires ne se résument pas au seul inconfort thermique, c'est l'objectif de l'action n°4 de ce Plan en donnant envie aux ménages de se lancer dans la rénovation énergétique de leurs espaces de vie. « **Mettre en avant les bénéfices en matière de confort et de santé** ».*

## ▶ AMÉLIORER LES PERFORMANCES ÉNERGÉTIQUES DOIT CONTRIBUER À CRÉER UN ENVIRONNEMENT INTÉRIEUR SAIN

*Selon la directive européenne du 30 mai 2018 et l'Organisation mondiale de la santé*

## ▶ RÉNOVER EN INNOVANT POUR LA SANTÉ

*Intégrer la santé dans la rénovation énergétique des bâtiments suscite de nombreuses solutions innovantes qui constituent un moteur essentiel pour le secteur de la construction.*

# THÉMATIQUES



## LE COLLOQUE

*Développer une approche globale et multidisciplinaire pour offrir au bâti rénové des performances globales pour le mieux-être des occupants et le respect des enjeux environnementaux, énergétiques et économiques.*

### ▶ **LE PLAN DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE**

*Dans ses ambitions, quelle est la prise en compte des enjeux santé?*

### ▶ **LES MOTEURS DE LA RÉNOVATION**

*Qu'est ce qui déclenche une rénovation ? D'un point de vue financier ? D'un point de vue sociologique ? Quels sont les leviers de motivation ? Les freins ? Comment donner envie de se lancer dans une rénovation ? Comment sensibiliser les acteurs de la construction et les occupants à une approche globale et non fragmentaire ? Quelle prise en compte de la qualité de vie lors de la rénovation énergétique des bâtiments tertiaires, notamment éducatifs ?*

### ▶ **PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE, SANTÉ ET MAL LOGEMENT**

*Effets physiologiques et psychologiques et pathologies associées à la précarité énergétique.*

### ▶ **ÉVALUER LES COÛTS ET LES BÉNÉFICES POUR LA SANTÉ DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE ?**

*Approche anglaise du « Housing Health and Safety Rating System » (HHSRS) et adaptation au contexte français.*

# THÉMATIQUES



## LE COLLOQUE

### ▶ LA QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR, ENJEU MAJEUR DE LA RÉNOVATION

*Limitier le transfert des polluants de l'air extérieur et du sol : radon, une obligation de rénovation? Moisissures et gestion de l'hygrométrie. Amiante : du diagnostic aux solutions pratiques en rénovation. Matériaux faiblement émissifs, biosourcés ou non. Ventilation, un impératif ! Chauffer avec la biomasse sans polluer ! Mesures et techniques d'amélioration de la QAI.*

### ▶ POURQUOI ET COMMENT AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'ENVIRONNEMENT SENSORIEL BÂTI LORS D'UNE RÉNOVATION

*La lumière naturelle, synchronisateur chronobiologique. L'acoustique, un enjeu majeur de la rénovation.*

### ▶ ÉVALUATION DES PERFORMANCE SANTÉ/BIEN-ÊTRE DES RÉNOVATIONS ÉNERGÉTIQUES

*Développement du projet européen ALDREN (Alliance for deep renovation in buildings)*

### ▶ RÉNOVER, UNE OPPORTUNITÉ POUR LE MAINTIEN À DOMICILE

*Comment penser la rénovation sous un prisme évolutif ?*

### ▶ RETOUR D'EXPÉRIENCES ET INNOVATIONS POUR RÉNOVER

# CONFÉRENCES



## LE COLLOQUE



# NETWORKING



# LE COLLOQUE



# RENCONTRES

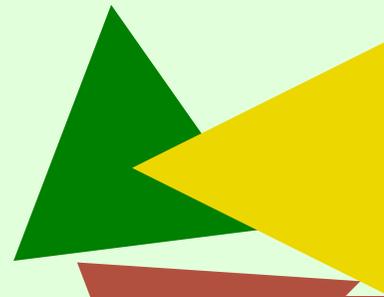
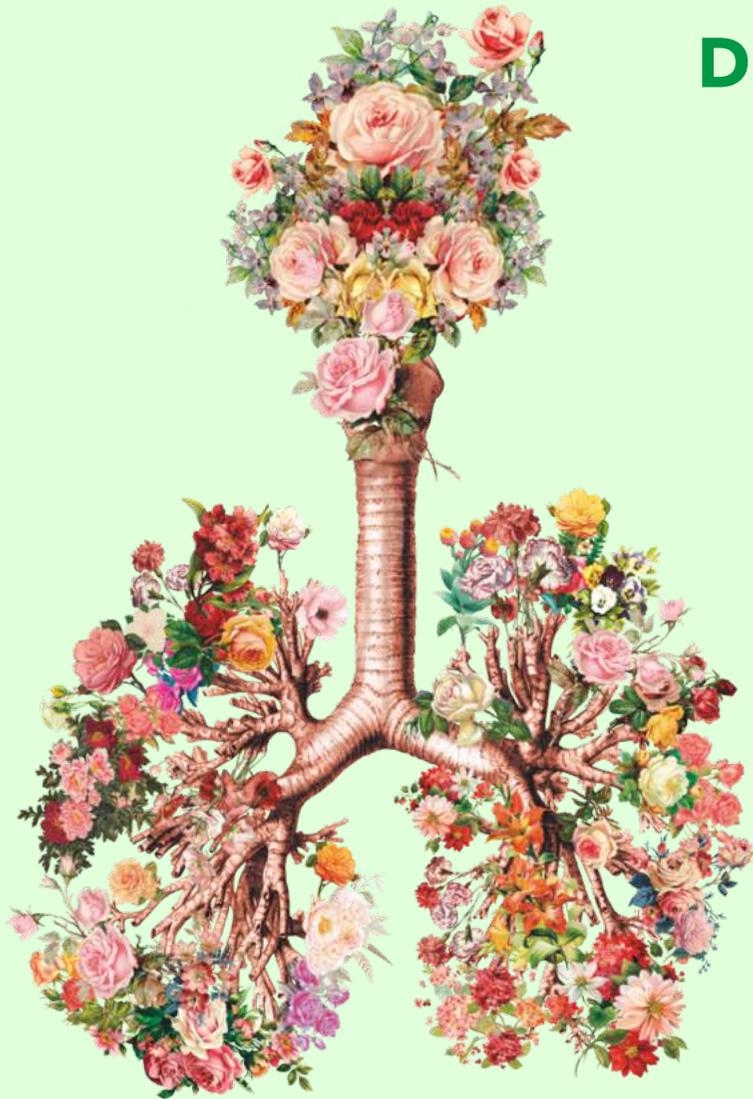


# LE COLLOQUE



# DÉFIS BÂTIMENT SANTÉ 2019

7<sup>ème</sup> édition, 4 juillet 2019, Paris



## LES TROPHÉES



**UN PLUS**, le concours d'innovations pour la santé dans le bâtiment

**UN PLUS** de visibilité pour les partenaires

# TROPHÉES BÂTIMENT SANTÉ

## QUATRE CLASSES DE SOLUTIONS « Innovations Bâtiment Santé »

*permettent de présenter différents types d'innovation pour améliorer la santé dans le bâtiment*

### ► Classe 1 - Démarches Santé Innovantes

Opérations où **la santé a été un critère pris en compte dans des réalisations de bâtiments** publics ou privés, tertiaires ou logements, etc. ou **actions innovantes de formation / sensibilisation** à la prise en compte de la santé de l'homme dans son environnement bâti

### ► Classe 2 - Solutions de mesures QAI innovantes

**Technologies de métrologie** : capteurs et analyseurs pour la détection et l'identification de différents polluants

### ► Classe 3 - Technologies innovantes d'amélioration de la QAI

**Technologies de diminution des polluants de l'air intérieur** : réduction du transfert des polluants de l'air extérieur dans le bâtiment, diminution des teneurs en polluants dans l'air intérieur et solutions d'extraction de l'air vicié.

### ► Classe 4 - Produits Innovants

**Nouveaux produits ou équipements favorisant la santé** dans ses 3 dimensions : physique, psychique, sociale et ainsi le bien-être.



# TROPHÉES BÂTIMENT SANTÉ

## ▶ APPEL À CANDIDATURES

- Diffusé par différents médias (communiqué de presse), e-mailing et sites internet.
- **Les partenaires du colloque** peuvent soumettre des dossiers de candidature et mettre ainsi en valeur leurs innovations.
- **Pour toute structure non partenaire**, le dépôt de dossier est :
  - Gratuit pour la catégorie « Démarches Santé Innovantes »
  - 180 € HT pour les start-up, définies comme des entreprises de moins de 2 ans et moins de 10 salariés
  - 400 € HT pour les autres catégories

## ▶ SÉLECTION PAR UN JURY D'EXPERTS

- Constitué des membres du comité scientifique et de personnalités invitées pour leurs compétences complémentaires
- Selon la qualité des candidatures, le jury se réserve la possibilité de désigner un « coup de cœur » en plus du lauréat dans certaines catégories.



# TROPHÉES BÂTIMENT SANTÉ

## ► ANNONCE DES LAURÉATS LORS D'UNE CONFÉRENCE DE PRESSE

- Organisée environ 3 semaines avant le colloque, afin **d'optimiser les retombées médiatiques**
- Un dossier de présentation de **l'ensemble des candidats** est remis aux journalistes présents
- **Un communiqué de presse, annonçant les lauréats**, est également diffusé à tous les médias après la conférence de presse

## ► LORS DU COLLOQUE

- Le **dossier d'accueil des participants** contient une rapide présentation de tous les candidats
- Les lauréats se voient remettre officiellement leur trophée, lors **d'une remise de prix où ils bénéficient d'un temps de parole** de quelques minutes pour présenter leur innovation
- Les lauréats bénéficient également **d'un ¼ de page dans le dossier participants**, indiquant les raisons pour lesquels leur dossier a retenu le choix du jury

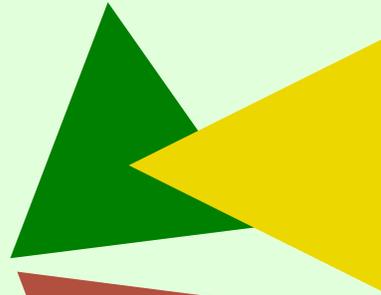
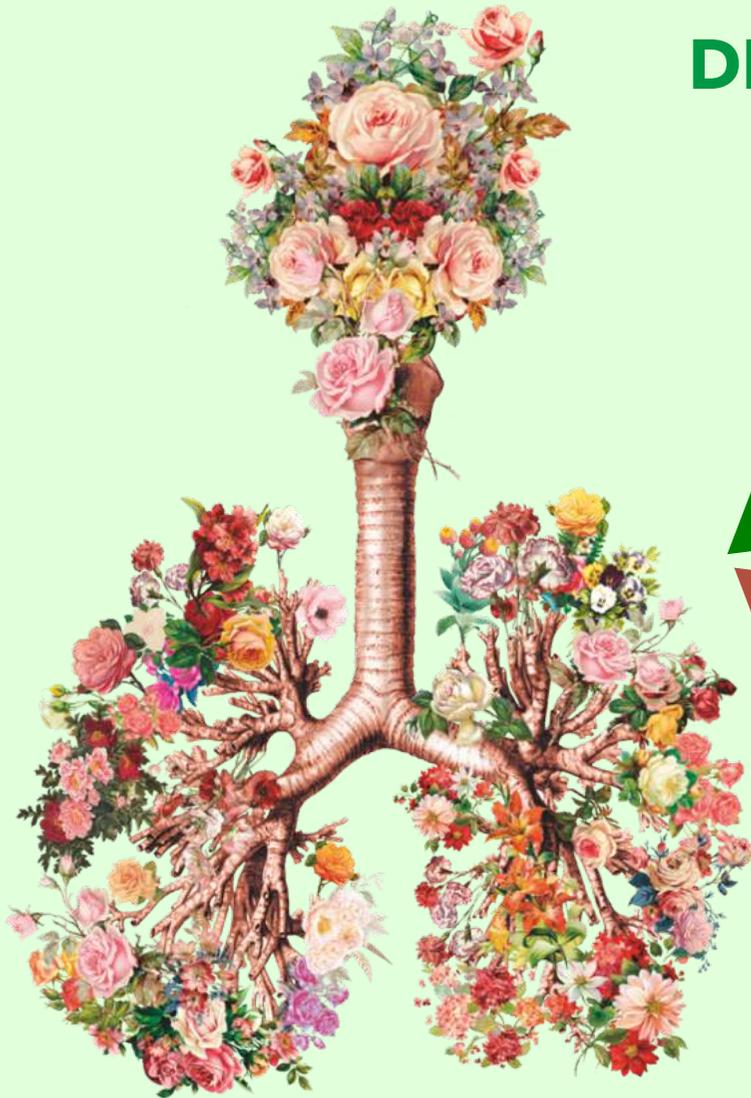


## ► APRÈS LE COLLOQUE

- **Promotion des lauréats** auprès des médias et de l'ensemble des partenaires et relais des Défis Bâtiment Santé

**DÉFIS BÂTIMENT SANTÉ 2019**

7<sup>ème</sup> édition, 4 juillet 2019, Paris



**UNE BELLE  
NOTORIÉTÉ**

**RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE  
LA SANTÉ EN PLUS !**

# VISIBILITÉ PROMOTION



## UNE BELLE NOTORIÉTÉ

- ▶ Des campagnes d'e-mailings auprès de **6 000 contacts qualifiés**
- ▶ Un **site internet dédié** ([www.defisbatimentsante.fr](http://www.defisbatimentsante.fr))
- ▶ Une présence sur les **réseaux sociaux** (Page Facebook, Fil Twitter, page LinkedIn)
- ▶ Des mises en avant de la part **d'une trentaine de partenaires**
- ▶ Une information diffusée et relayée par l'ensemble des **diplômés du master RISEB**
- ▶ Un soutien de communication fort de la part de **l'ADEME**, notamment via l'événement associé : **Les Trophées Bâtiment Santé**

# VISIBILITÉ PROMOTION

## UNE BELLE NOTORIÉTÉ



### ► Une forte présence médiatique

Près de **50 retombées presse** à chaque édition.

### ➤ Articles, présence dans les agendas et newsletters.

- Presse professionnelle généraliste bâtiment et environnement (Le Moniteur, Batiactu, Batiweb, Environnement Magazine, Le Bâtiment Artisanal, Batirama, L'Agenceur Magazine...)
- Presse bâtiment spécialisée (Clima+confort, Xpair, Le Bois International, CVC, L'Installateur, Architectures à Vivre, Chaud Froid Performance...)
- Presse immobilier et collectivités (Gazette des communes, businessimmo.com...)

**VISIBILITÉ  
PROMOTION**

**UNE BELLE NOTORIÉTÉ**



- Presse scientifique (Sciences et Vie)
- Presse industrielle et techno (IndustrieMag, Green News Techno)
- Presse santé et qualité de vie (Agir Magazine)
- Grands médias généralistes (Figaro Santé, RFI...)
- Newsletters d'organismes institutionnels, de recherche ou d'organisations professionnelles (ARS, Uniclimate, CNOA...)

➤ **Emissions de radio**

- RMC du 20/05/2017 : Votre maison : la santé dans la maison. Le Docteur Suzanne Déoux présente les Trophées Bâtiment Santé.

# VISIBILITÉ PROMOTION



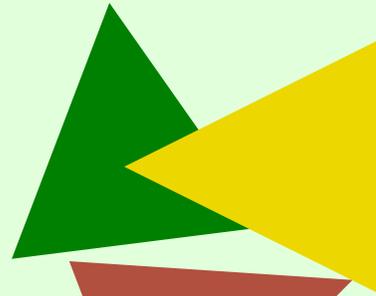
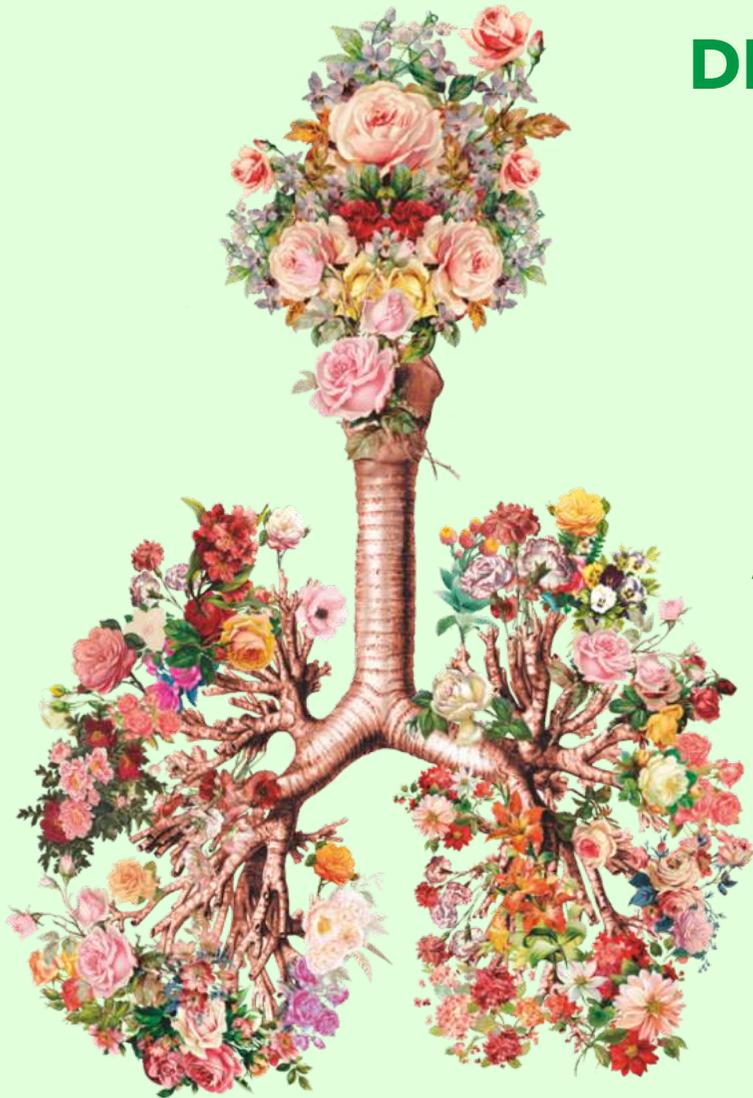
## UNE BELLE NOTORIÉTÉ

- **Des retombées spécifiques pour les Trophées, suite à la conférence de presse dédiée**
  - Dépêche AFP : La qualité de l'air dans les bâtiments, source d'innovation.  
Reprise par
    - Notre Temps
    - L'Express
    - Romandie.com
    - Business Immo
    - Sageret

Plus de détails sur le site internet du colloque : [www.defisbatimentsante.fr](http://www.defisbatimentsante.fr)

**DÉFIS BÂTIMENT SANTÉ 2019**

7<sup>ème</sup> édition, 4 juillet 2019, Paris



**ÊTRE PARTENAIRE**

**RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE  
LA SANTÉ EN PLUS !**

# POURQUOI ?



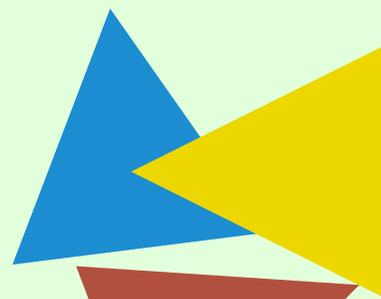
# ÊTRE PARTENAIRE

- ▶ **Exprimer votre engagement** d'accompagner le secteur du bâtiment à concevoir des environnements intérieurs plus respectueux de la santé.
- ▶ **Être identifié comme un acteur innovant**, développant des solutions performantes autant pour répondre aux enjeux énergétiques que pour favoriser le bien-être et le confort des occupants d'aujourd'hui et des générations futures.
- ▶ **Anticiper les évolutions clés**, découvrir des témoignages pionniers et disposer d'un panorama d'innovations.
- ▶ **Mieux comprendre les problématiques et enjeux** de vos clients et prospects sur la relation entre santé, performance énergétique et environnement bâti.



# POURQUOI ?

- ▶ **Rencontrer** vos clients, prescripteurs et utilisateurs pour leur présenter vos solutions **dans un cadre convivial** et informel, propice à un échange de qualité.
- ▶ **Mettre en place un rendez-vous** avec vos clients, prescripteurs et prospects et créer un temps fort au sein de votre relation avec eux.



## ÊTRE PARTENAIRE



- ▶ **Valoriser votre expertise** en vous associant à un **événement de référence** reconnu pour sa qualité et la notoriété de ses organisateurs et intervenants.

# AVANTAGES

POUR TOUS LES PARTENAIRES



## ÊTRE PARTENAIRE

- ▶ **Logo sur l'ensemble des supports de communication**, électroniques ou imprimés, avant, pendant et après l'événement
- ▶ **Invitations au colloque : au minimum 3 et plus selon niveau de partenariat** à utiliser à votre convenance pour vos équipes ou clients
- ▶ **Tarif réduit de 20%** accordé à l'ensemble des participants s'inscrivant de votre part, sans limitation de nombre (*un bulletin d'inscription spécifique est fourni pour diffusion*)
- ▶ **Présentation de votre activité sur le site web du colloque**
- ▶ **Possibilité de déposer une candidature aux Trophées Bâtiment Santé** pour vos innovations
- ▶ **Invitation à la conférence de presse des Trophées Bâtiment Santé**

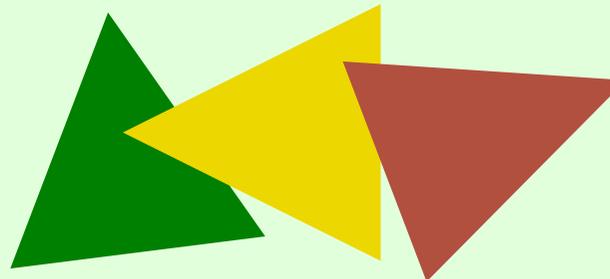


# OFFRES

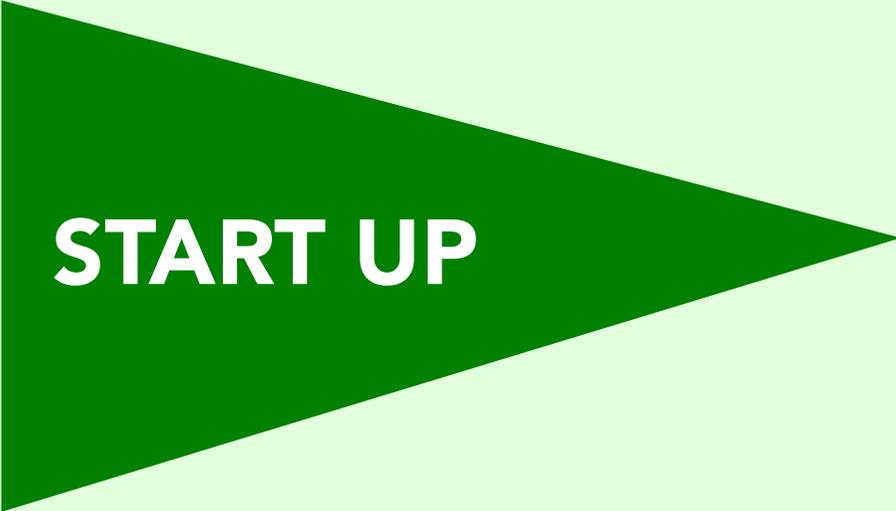
## ÊTRE PARTENAIRE

- ▶ Adaptées à vos besoins de communication et de présentation de nouveautés
- ▶ 5 offres proposées
  - Partenaire Start-up
  - Partenaire Classique
  - Partenaire Premium
  - **Partenaire Privilège**
  - **Partenaire Excellence**

# OFFRES



	START UP	CLASSIQUE	PREMIUM	PRIVILÈGE	EXCELLENCE
Nombre d'invitations au colloque	3	3	3	5	10
Tarif réduit pour des entrées au colloque					
Logo sur tous les supports de communication					
Présentation sur le site web					
Mise à disposition d'un espace de rencontre	Espace partagé pour 2 start-up				
Interview dans paroles de partenaires					
Liste des inscrits					
Documentation dans le dossier participants					
Documentation table commune					
Nombre de dossiers de candidature inclus	1	1	1	1	2
Nombre d'invitations à la conférence de presse	3	3	3	5	10
Logo sur l'invitation à la conférence de presse					
<b>BUDGET (en € HT)</b>	<b>1 900</b>	<b>2 800</b>	<b>3 900</b>	<b>5 600</b>	<b>8 300</b>



**START UP**



**ÊTRE PARTENAIRE**

**Partenariat exclusivement réservé aux entreprises ayant moins de 2 ans d'existence et moins de 10 salariés**

**▶ AVANTAGES COLLOQUE**

- *Inclusion d'un texte court, format interview, dans « Paroles de partenaires »* présentation de la structure et de son engagement pour le bien-être de l'Homme dans son environnement bâti, diffusé sur le site internet [www.defisbatimentsante.fr](http://www.defisbatimentsante.fr) et dans le dossier d'accueil des participants
- *3 invitations au colloque* pour vos équipes ou clients/prospects
- *Un espace de rencontre partagé* dans le hall où se déroulent les pauses et le cocktail (table et chaises : un espace pour 2 Start-up)

**▶ AVANTAGES TROPHÉES**

- *Possibilité de déposer 1 dossier de candidature* pour vos innovations
- *3 invitations à la conférence de presse* pour vos équipes ou clients/prospects

**▶ BUDGET : 1 900 € HT**

# CLASSIQUE



## ÊTRE PARTENAIRE

### ▶ AVANTAGES COLLOQUE

- *Possibilité de déposer de la documentation* sur un présentoir commun
- *3 invitations au colloque* pour vos équipes ou clients/prospects

### ▶ AVANTAGES TROPHÉES

- *Possibilité de déposer 1 dossier de candidature pour vos innovations*
- *3 invitations à la conférence de presse* pour vos équipes ou clients/prospects

▶ **BUDGET : 2 800 € HT**

# PREMIUM



## ÊTRE PARTENAIRE

### ▶ AVANTAGES COLLOQUE

- *Mise à disposition d'un espace de rencontre*

dans les halls où se déroulent les pauses et le cocktail déjeunatoire (totem à apporter, table type mange-debout et 2 chaises hautes)

- *3 invitations au colloque* pour vos équipes ou clients/prospects

### ▶ AVANTAGES TROPHÉES

- *Possibilité de déposer 1 dossier de candidature* pour vos innovations
- *3 invitations à la conférence de presse* pour vos équipes ou clients/prospects

### ▶ BUDGET : 3 900 € HT

# PRIVILÈGE



# ÊTRE PARTENAIRE

## ▶ PLUS D'AVANTAGES POUR LE COLLOQUE

- **Insertion d'un texte court, format interview, dans « Paroles de partenaires »** présentation de la structure et de son engagement pour le bien-être de l'Homme dans son environnement bâti, diffusé sur le site internet [www.defisbatimentsante.fr](http://www.defisbatimentsante.fr) et dans le dossier d'accueil des participants
- **Communication de la liste des inscrits** 3 jours avant l'événement, pour faciliter la prise de contact
- **Mise à disposition d'un espace de rencontre** dans les halls où se déroulent les pauses et le cocktail déjeunatoire (totem à apporter, table type mange-debout et 2 chaises hautes)
- **5 invitations au colloque** pour vos équipes ou clients/prospects

## ▶ PLUS D'AVANTAGES POUR LES TROPHEES

- **Possibilité de déposer 1 dossier de candidature pour vos innovations**
- **5 invitations à la conférence de presse** pour vos équipes ou clients/prospects

▶ **BUDGET : 5 600 € HT**



# EXCELLENCE



## ÊTRE PARTENAIRE

### ► UN MAXIMUM D'AVANTAGES POUR LE COLLOQUE

- ***Insertion d'un texte court, format interview, dans « Paroles de partenaires »*** présentation de la structure et de son engagement pour le bien-être de l'Homme dans son environnement bâti, diffusé sur le site internet [www.defisbatimentsante.fr](http://www.defisbatimentsante.fr) et dans le dossier d'accueil des participants
- ***Remise de la documentation du partenaire dans le dossier des participants***
- ***Communication de la liste des inscrits*** 3 jours avant l'événement, pour faciliter la prise de contact le jour du colloque
- ***Mise à disposition d'un espace de rencontre***  
dans les halls où se déroulent les pauses et le cocktail déjeunatoire (totem à apporter, table type mange-debout et 2 chaises hautes)
- ***10 invitations au colloque*** pour vos équipes ou clients/prospects

# EXCELLENCE



## ÊTRE PARTENAIRE

### UN MAXIMUM D'AVANTAGES POUR LES TROPHÉES

- *Possibilité de déposer 2 dossiers de candidature pour vos innovations*
- *Votre logo sur l'invitation* à la conférence de presse
- *10 invitations à la conférence de presse* pour vos équipes ou clients/prospects
- *Votre interview de « Paroles de partenaires » intégrée dans le dossier de presse* remis aux journalistes lors de la conférence de presse

**BUDGET : 8 300 € HT**

**PARTENAIRES  
2017**



**ÊTRE PARTENAIRE**

PARTENAIRE FONDATEUR



PARTENAIRES EXCELLENCE



PARTENAIRES PRIVILÈGE



# PARTENAIRES 2017



## ÊTRE PARTENAIRE

### PARTENAIRES PREMIUM



### PARTENAIRES CLASSIQUE



### PARTENAIRES START-UP

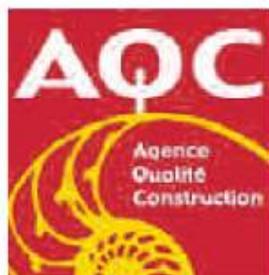
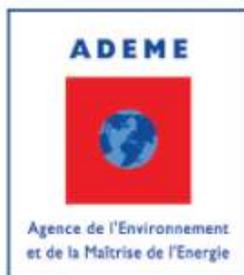


# PARTENAIRES 2017

ÊTRE PARTENAIRE



## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



# CALENDRIER



## ÊTRE PARTENAIRE

- ▶ **Début décembre 2018** : début de la campagne de communication
- ▶ **Avant fin février 2019** : signature des conventions de partenariat et transmission des logos des partenaires afin de bénéficier de toutes les étapes de communication, même si il n'y a pas de date de clôture des partenariats. Cette échéance correspond aussi à la **date limite de dépôt des dossiers pour les Trophées Bâtiment Santé**.
- ▶ En fonction de l'offre de partenariat choisi, **communication ultérieure des autres échéances** pour l'envoi des différents éléments (texte de présentation, interview, documentation, nom et coordonnées des invités des partenaires...)

# CONTACTS



## ÊTRE PARTENAIRE

### Contact organisation et comité éditorial

Secrétariat **Association BÂTIMENT SANTÉ PLUS**

**Claire-Sophie Coeudevez**

[cs.coeudevez@medieco.fr](mailto:cs.coeudevez@medieco.fr) — 06 45 44 43 50

### Contact partenaires

Commercialisation, suivi du dossier, préparation de la présence lors du colloque

**KITA ORGANISATION**

**Marie Bérenger**

[marie.berenger@kita-organisation.fr](mailto:marie.berenger@kita-organisation.fr) – 06 84 10 55 60